

ENGLISH

Mompracem was founded by film directors **Antonio** and **Marco Manetti**, known as **Manetti bros.** and producers **Carlo Macchitella** and **Pier Giorgio Bellocchio** along with **Beta Film**.

What bonds the group is their big passion for cinema.

Mompracem has been developing and producing genre and art films, documentaries, and short films since 2016. On the wave of the great audiences and critics' success of the film "Ammore e Malavita," presented in the Official Competition at the Venice Film Festival winner of 5 David di Donatello awards, and later producing the "Diabolik" trilogy, based on the cult comic strip by the Giussani sisters, **Mompracem** is now entering-television series production. It continues to give space to young emerging directors, creating projects that combine entertainment and quality.

Mompracem's main feature is a dynamic production, a genuine workshop of ideas, that operates and works outside the most traditional scheme, without losing sight of the main objective: *the quality of entertainment*.

ITALIAN

Mompracem nasce dall'incontro tra i registi **Antonio** e **Marco Manetti**, i **Manetti bros.**, i produttori **Carlo Macchitella** e **Pier Giorgio Bellocchio**, con la società tedesca **Beta Film**.

Ciò che li unisce è la loro grande passione per il cinema.

Mompracem sviluppa e produce dal 2016 film di genere e d'autore, documentari e cortometraggi. Cavalcando il grande successo di pubblico e di critica con il film "Ammore e malavita", in concorso al Festival di Venezia e vincitore di 5 David di Donatello, e dopo aver prodotto la trilogia "Diabolik", tratta dal fumetto cult delle sorelle Giussani, adesso la Mompracem si sta affacciando al mondo delle serie televisive continuando a dare spazio a giovani registi emergenti e dando vita a progetti che mettano insieme intrattenimento e qualità.

La caratteristica principale della **Mompracem** è quella di essere una produzione dinamica, un vero e proprio laboratorio di idee, che opera e lavora fuori dagli schemi più canonici, non perdendo mai di vista il suo obiettivo

ITALIAN

Il produttore di Mompracem, Carlo Macchitella commenta: Nel corso degli anni Il corsaro nero è entrato nell'immaginario e nel cuore di decine di milioni di lettori, il nostro obiettivo è quello di fare innamorare le nuove generazioni di spettatori televisivi dell'eroe creato da Salgari e di quel mondo magico fatto di battaglie, vendette travolgenti, scorribande e amori infelici.

ENGLISH

Mompracem Producer Carlo Macchitella says: Over the years The Black Corsair has captured the imagination and heart of millions of readers. Our goal is to make new generations of TV viewers fall in love with the hero created by Salgari and the magical world of battles, sweeping revenges, raids, and unhappy love stories.